

Corporate Social Responsibility und Resilienz

Entmystifizierung, Wiederentdeckung und Nutzung eines Lebensprinzips

*Veröffentlichung von Horst Haller und Jürgen Beyer in der Management-Reihe
Corporate Social Responsibility von Prof. René Schmidpeter*

Resilienz als Gestaltungsaufgabe für Führungskräfte von Unternehmen steht im Mittelpunkt unseres Beitrags zu dieser Management-Reihe. Dabei gehen wir in unserer Arbeit über die bisherigen, gängigen Resilienzkonzepte hinaus.



Aus der Erkenntnis, dass resiliente Verhaltensweisen, sei es individuell oder kollektiv in Organisationen, als Äußerung dynamisch wirkender Veränderungskräfte verstanden werden müssen, müssen auch die Ansatzpunkte (Stellhebel zur Einwirkung auf die Säulen der Resilienz) zur Erhaltung bzw. Entwicklung von Resilienz in ihren dynamischen Beziehungen gedacht werden.

In unseren Ausführungen haben wir uns mit der systemischen Vernetzung der Stellhebel auseinandergesetzt. Wir haben uns bemüht, aufbauend auf unseren Praxiserfahrungen, greifbare Möglichkeiten für die Praxis darzustellen, die geeignet sind, Organisationen nachhaltig und ganzheitlich zu beeinflussen.

An Beispielen haben wir verdeutlicht, mit welchen Möglichkeiten Führungskräfte Resilienz als eine Quelle der Nachhaltigkeit im Sinn der Erneuerungsfähigkeit gestalterisch einsetzen kennen.

Lesen Sie mehr im Buch (S.77 ff)!

